

Beleidsplan Lover 2019-2021



Vastgesteld op 7 april 2019

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
INLEIDING	3
1. VISIE	4
2. STRATEGIE	5
2.1. OMGEVINGSANALYSE	5
2.2. DOELSTELLINGEN	7
2.3. WERKWIJZE	8
2.4. KWALITEIT	8
3. ORGANISATIE	9
4. FINANCIËN	10
BIJLAGE. ACTIVITEITENPLAN	12

Inleiding

In dit beleidsplan beschrijft Stichting Lover de doelstellingen en strategie voor de komende drie jaar.

Dit document vervangt het vorige beleidsplan, dat dateert uit 2012 en waarin geen expliciete termijn genoemd is. Actualisering van het beleid is mede noodzakelijk door wisselingen in de redactie van Tijdschrift Lover en de aanstelling van een nieuw stichtingsbestuur eind 2018.

Het beleidsplan beschrijft visie, doelstellingen, strategie, organisatie en meerjarenbegroting. Na vaststelling is dit beleid drie jaar geldig, tot einde 2021. Het activiteitenplan in de bijlage zal jaarlijks worden geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

1. Visie

Sinds 1974 zet Stichting Lover het werk voort waarmee de eerste generatie feministen begon. Stichting Lover heeft dit uitgebreid met kritische journalistiek omtrent gender- en emancipatievraagstukken en draagt hiermee bij aan bewustwording, discussie en positieve verandering. Om discussies aan te jagen, vragen te stellen en te informeren biedt Stichting Lover een online platform aan: www.TijdschriftLover.nl.

Tijdschrift Lover gaat nadrukkelijk uit van inclusief, intersectioneel feminisme. Intersectionaliteit behelst de interactie tussen factoren die ongelijkheid veroorzaken en in stand houden, in tegenstelling tot het 'toevoegen' van factoren of uitgaan van een enkele factor. Belangrijke factoren zijn bijvoorbeeld sekse, kleur en klasse. Intersectioneel feminisme wil zeggen dat deze factoren – of verschillende identiteiten – niet losgekoppeld worden, maar met elkaar interacteren.

Tijdschrift Lover is een uniek platform in Nederland, waarop nationale en internationale kennis en informatie over intersectioneel feminisme wordt verzameld en nieuwe kennis en informatie ontstaan. Met toegankelijke en actuele artikelen draagt Tijdschrift Lover op unieke wijze bij aan de representatie en positie van gemarginaliseerde en emanciperende groepen wereldwijd. Het bestuur, de redactie en de gastschrijvers maken hun eigen ervaringen en kennis op het gebied van intersectioneel feminisme toegankelijk voor een breed publiek.

Tijdschrift Lover draagt bij aan de emancipatie en positieverbetering van iedereen die om welke reden dan ook in de samenleving achtergesteld, gediscrimineerd en gemarginaliseerd wordt. Dit doet Tijdschrift Lover door een intersectioneel-feministische blik te werpen op actuele ontwikkelingen binnen politiek, cultuur en wetenschap. Deze mission statement komt voort uit de gedachte dat alle mensen gelijkwaardig zijn en op basis van gelijkwaardigheid mee moeten kunnen doen aan de maatschappij.

Onderstaande doelstellingen horen bij de visie van Tijdschrift Lover:

- Tijdschrift Lover is een 'go to website' voor onderwerpen over intersectioneel feminisme en emancipatie.
- Tijdschrift Lover bekijkt de samenleving met een kritische blik, stelt vragen waar anderen niet aan denken vanuit een intersectioneel perspectief.
- Tijdschrift Lover neemt deel aan het publieke debat en publiceert kritische artikelen over de dagelijkse werkelijkheid en de beeldvorming in media. De artikelen op de website geven een kritische blik op de actualiteit: goed beargumenteerd, origineel en stimulerend (thought provoking).
- Tijdschrift Lover heeft een actuele blik op de maatschappij en gender- en emancipatievraagstukken en biedt een verzameling van artikelen van 45 jaar Lover.
- Iedereen mag artikelen indienen die in het online magazine geplaatst kunnen worden.

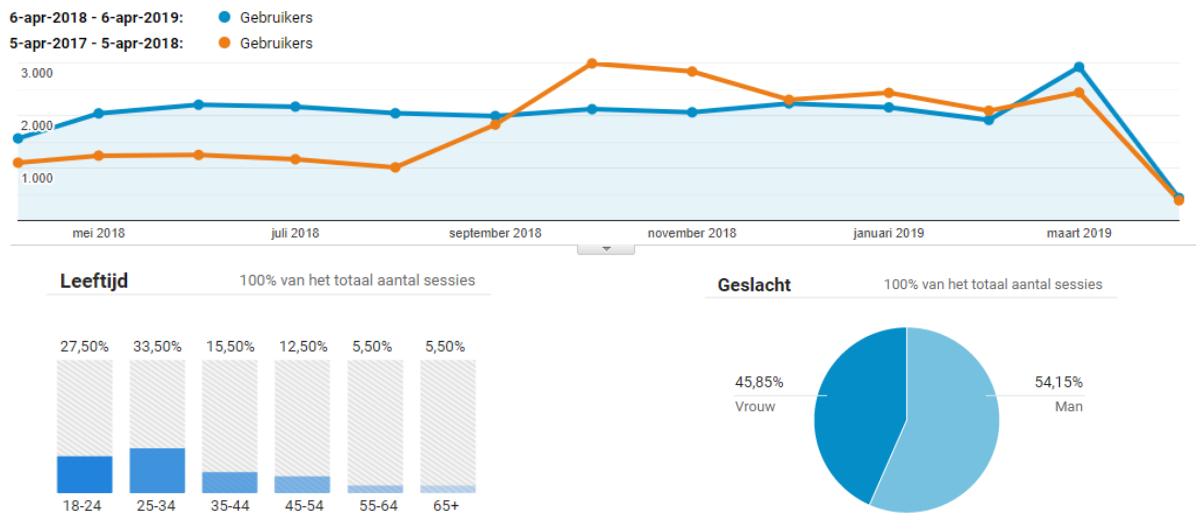
Uiteindelijk wil Lover bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang zonder mensen op basis van gender, geaardheid, afkomst, etniciteit, achtergrond, geloofsovertuiging, beperking, enz. uit te sluiten van deelname.

2. Strategie

2.1. Omgevingsanalyse

Sinds 2011 wordt Tijdschrift Lover uitsluitend online aangeboden via de website www.tijdschriftlover.nl. Traffic genereren vindt voornamelijk plaats via social media (Facebook en Twitter).

Statistieken website (peildatum 07-04-2019)



Statistieken Facebook (peildatum 07-04-2019)

Total Page Likes as of Today: 1,600



(De enorme daling in april vorig jaar is te verklaren door de massale Facebookleegloop die Arjen Lubach had geïnitieerd)

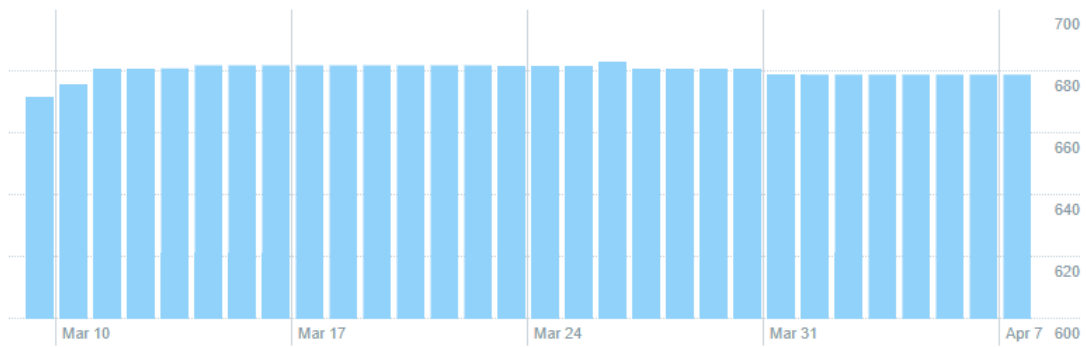
Post Reach

The number of people who had any posts from your Page on their screen. This number is an estimate.

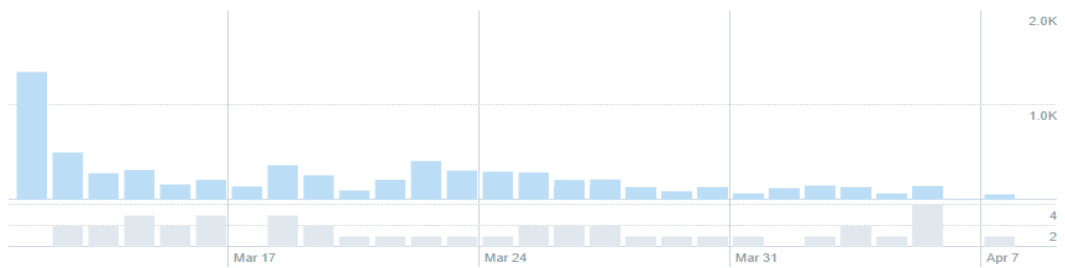


Statistieken Twitter (peildatum 07-04-2019)

679 volgers



Your Tweets earned **10.8K impressions** over this 28 day period



SWOT Online Tijdschrift 2019

KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"> • Actualiteit intersectioneel feminisme • Nog geen uitnutting subsidiegelden • Alliantie met Atria en overige gelieerde organisaties • Social media 	<ul style="list-style-type: none"> • Lage naamsbekendheid • Geschreven content minder aansprekend
STERKTES	ZWAKTES
<ul style="list-style-type: none"> • Talentvolle en betrokken redactieleden • Rijke historie en aanzien bij oude doelgroep 	<ul style="list-style-type: none"> • Inzetbare vrijwilligers kleiner dan ambities organisatie • Geen financiële slagkracht • Weinig interactief

2.2. Doelstellingen

Categorie	Doelstellingen 2019-2021
Financieel	Inkomsten genereren teneinde de reis- en onkosten van bestuurs- en redactieleden te vergoeden en een reserve op te bouwen middels donaties, subsidies, verkoop merchandise en verkoop content. Zie streefcijfers in meerjarenbegroting.
Bereik	Kwalitatief: jonger publiek trekken Kwantitatief: - toename views met 30% - toename volgers op social media met 50% Vanaf 2020 halfjaarlijks Lover-event met elk min. 30 deelnemers
Inhoudelijk	- Dossiers: actualiteit, 'feminisme voor beginners', profielwerkstukken - FAQ - 1 x per maand: Lover tipt, recensie, portret/podium - 2 x per maand column, uitgelicht - 1 x per kwartaal: verdiepende achtergrondreportages
Promotie	Naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten Social media beter, actiever benutten: uitbreiden met Instagram-account (wekelijkse update), dagelijkse facebookpost, wekelijkse twitterpost. Ambassadeurschap bestuur en redactie uitbouwen door activiteiten van derden bij te wonen en netwerk uit te breiden (bijv. scholen) Activiteiten van derden bijwonen Aansluiten bij activiteiten en campagnes van derden Deelnemen aan infoavonden en debatten
Intern	2 x per jaar bijeenkomst bestuur en redactie Betrokken Raad van Advies Diversiteit vergroten Vaste poule van minimaal 5 externe schrijvers die benaderd kunnen worden

2.3. Werkwijze

Om de doelstellingen te behalen hanteert Stichting Lover de komende beleidsperiode de volgende strategie:

- Financiële positie verbeteren door aanvraag ANBI-status teneinde donateurs en subsidies te werven. Daarnaast gaat de stichting merchandise en content verkopen. Het opzetten van een verkoopkanaal voor merchandise is een langetermijnplan waarvoor in 2019 de eerste stappen gezet worden. Om dit te realiseren is het nodig een kernteam te vormen, waarvoor mensen aangetrokken moeten worden die vorm kunnen geven aan de boodschap, producten en het verkoopkanaal. Tot slot wil de stichting de mogelijkheid onderzoeken en realiseren om content van andere organisatie tegen betaling aan te bieden op het eigen platform. Hiervoor zal een actieteam opgezet moeten worden met deelname vanuit de eigen redactie. Verdere vormgeving hiervan moet aan het einde van 2019 zijn gerealiseerd.
- Om het bereik te vergroten en met name een jonger publiek te trekken gaat de stichting haar socialmedia-activiteiten uitbreiden met een Instagramaccount. Ook zal de inhoud van de website rekening houden met de interesses en vragen van jongere doelgroepen. Middels statistische analyses wordt het bereik gemonitord.
- De inhoud van de website wordt gestructureerd in vaste rubrieken met vooraf gestelde kwantitatieve doelstellingen.
- Om de zichtbaarheid en naamsbekendheid te vergroten wordt het ambassadeurschap van bestuur en redactie versterkt. Dit gebeurt onder meer door aansluiten bij activiteiten en campagnes van derden, door uitbreiding van het netwerk en door deelname aan debatten en bijeenkomsten.
- Voor kwaliteitsdoeleinden vindt tweemaal per jaar overleg tussen bestuur en redactie plaats. Ook wordt een Raad van Advies ingesteld. Tot slot ambieert de stichting een vaste poule van externe auteurs. Bij alle activiteiten is nadrukkelijk oog voor (het vergroten van) diversiteit in de eigen gelederen.

2.4. Kwaliteit

Bij het publiceren van content hanteert de stichting het vierogenprincipe. Elk artikel wordt door een collega-redacteur beoordeeld en eventueel bewerkt.

Kalibratie vindt tevens plaats door discussies en input op social media.

De redactie en het bestuur communiceren via whatsapp(-groepen) en komen periodiek bij elkaar. Het bestuur vergadert tweemaandelijks en de redactie overlegt elk kwartaal. Tweemaal per jaar vindt een gezamenlijke bijeenkomst van bestuur en redactie plaats.

3. Organisatie

Het bestuur van Stichting Lover bestaat uit drie personen: voorzitter, penningmeester en secretaris. Daarnaast heeft de stichting een vaste redactie; het aantal redactieleden varieert van 6 tot 8 personen. Een van de redactieleden fungeert als redactiecoördinator.

Algemene taken bestuur:

- Actieve bijdrage leveren aan de bestuursvergaderingen en bijeenkomsten van bestuur en redactie
- Samenstellen van en uitvoering bewaken van het beleidsplan, het activiteitenplan en het financiële- en inhoudelijke jaarverslag
- Vaststellen van de begroting en de jaarrekening
- Overleg met redactiecoördinator.

Aanvullende taken voorzitter:

- Leidt de vergaderingen
- Woordvoering en vertegenwoordiging bij externe contacten

Aanvullende taken penningmeester:

- Financiële verslaglegging en begroting
- Overleg met de accountant
- Ondertekening facturen
- Vervanging voorzitter

Aanvullende taken secretaris:

- Administratie en correspondentie
- Voorbereiding en verslaglegging van vergaderingen
- Vervanging voorzitter

Taken van de redactieleden:

- Inhoudelijke bijdragen schrijven en redigeren volgens de contentkalender
- Bijwonen van gezamenlijke bijeenkomsten bestuur en redactie

Taken van de redactiecoördinator:

- Linking pin tussen bestuur en redactie
- Coördineren redactiewerkzaamheden

4. Financiën

Stichting Lover heeft geen winstoogmerk. De doelstelling is om jaarlijks voldoende inkomsten te genereren om de doorlopende kosten van het online magazine te kunnen financieren. Overgebleven gelden worden toegevoegd aan het eigen vermogen. Voor het eerste jaar van de beleidsperiode van drie jaar wordt daaraan de doelstelling toegevoegd het eigen vermogen te laten groeien tot €2.500 om eventuele tegenvallers en onvoorziene uitgaven te kunnen opvangen. Per 1 januari 2019 bedraagt het eigen vermogen €1.735.

Overige activiteiten als evenementen zullen moeten per activiteit zelf een sluitende begroting realiseren. Per overige activiteit kan het bestuur besluit het eigen vermogen aanspreken, mits dit de drempelwaarde van €2.500 heeft bereikt.

Vaste lasten

Voor 2019 - 2021 moet rekening worden gehouden met de volgende jaarlijkse vaste lasten:

- Bankzaken €120
- Hosting website €150

Variabele lasten

Momenteel draait Stichting Lover volledig op de inzet van vrijwilligers, welke geen (onkosten)vergoedingen ontvangen voor hun inzet. Door middel van het genereren van inkomsten zal de Stichting in 2019 meer mogelijkheden gaan creëren om redacteurs en andere content creators te voorzien van een betaling voor hun bijdragen. Op dat moment komt ook budget beschikbaar voor promotieactiviteiten. Tot die tijd moet voor minimaal dekking gevonden worden voor de volgende variabele kosten die samenhangen met de organisatie:

- Redactie – bestuursoverleg (3x per jaar) €300
- De tot op heden te voorziene kosten voor de bestuursperiode 2019 - 2021 komen neer op €670 per jaar.

Inkomsten

Bij aanvang van de bestuursperiode heeft de Stichting geen enkele vorm van inkomsten. Ten behoeve van donateurs- en subsidiewerving wordt in 2019 een ANBI-status aangevraagd.

Het bestuur wil deze beleidsperiode inkomsten te genereren uit de volgende bronnen:

- Donateurs
- Subsidies
- Verkoop van merchandise
- Inkomsten voor content van overige organisaties

Donateurs

Bij aanvang van de bestuursperiode ontvangt de Stichting geen donaties. Wel beschikt het bestuur over een lijst van mensen die in het verleden donateur of abonnee zijn geweest. In 2019 zal het bestuur activiteiten ontwikkelen om werving van nieuwe donateurs structureel te bevorderen, alsmede het behoud van bestaande donateurs te waarborgen. Het bestuur stelt zichzelf de volgende doelen:

- Donateursgelden 2019 € 300
- Donateursgelden 2020 € 750
- Donateursgelden 2021 €1.500

Subsidies

In het verleden heeft de Stichting weinig gebruik gemaakt van subsidies. In 2019 zal het bestuur zich inzetten om dit te veranderen en beschikbare fondsen in kaart brengen en aanschrijven. Het bestuur is zich ervan bewust dat een subsidie niet automatisch een structurele vorm van inkomsten biedt en ziet deze dan ook vooral als mogelijkheid om de kernactiviteiten van de Stichting nieuw leven in te blazen, te promoten en met de nieuw te verwerven zichtbaarheid de kansen op structurele maatschappelijk bijdragen en commerciële

inkomsten te vergroten. De verantwoordelijkheid voor het aanvragen beheren van diverse subsidies wordt toebedeeld aan de penningmeester. Het bestuur stelt zich ten doel voor 2019 - 2021 ieder jaar €1.000 aan subsidie-inkomsten te genereren.

Verkoop van merchandise

Het opzetten van een verkoopkanaal voor merchandise is een lange termijn plan waarvoor in 2019 de eerste stappen gezet moeten worden. Om dit te realiseren is het nodig een kernteam te vormen, waarvoor mensen aangetrokken moeten worden die vorm kunnen geven aan de boodschap, producten en het verkoopkanaal.

Het bestuur stelt zich ten doel in 2021 de eerste verkopen van eigen merchandise te kunnen gaan realiseren.

Inkomsten vanuit content overige organisaties

Gedurende deze bestuursperiode wil de Stichting de mogelijkheid onderzoeken en realiseren om content van andere organisatie tegen betaling aan te bieden op het eigen platform. Hiervoor zal een actieteam opgezet moeten worden met deelname vanuit de eigen redactie. Verdere vormgeving hiervan moet aan het einde van 2019 zijn gerealiseerd.

Meerjarenbegroting (€)

	2019	2020	2021
Inkomsten			
Donateurs	300	750	1500
Subsidies	1000	1000	1000
Merchandise	0	0	500
Content verkoop	0	300	500
	1300	2050	3500
Kosten			
Bankzaken	120	120	120
Promotie	0	250	500
Organisatiekosten	300	500	750
Auteurs	0	750	1200
Overig/onvoorzien	200	300	400
	620	1920	2970
Dotatie EV	680	130	530

Bijlage. Activiteitenplan

Categorie	Doelstellingen 2019-2021	Onderdelen	Actor	2019	2020	2021
1. Financieel	Inkomsten genereren teneinde de reis- en onkosten van bestuurs- en redactieleden te vergoeden en een reserve op te bouwen middels donaties, subsidies, verkoop van merchandise en verkoop van content	a. ANBI-status	Bestuur	Aanvraag	nvt	nvt
		b. Subsidies	Penningmeester	Streven: €1.000 aan subsidie-inkomsten	Streven: €1.000 subsidie-inkomsten	Streven: €1.000 subsidie-inkomsten
		c. Donateurs	Bestuur			Streven: €1.500 donaties
		d. Merchandise	Kernteam	Formeren kernteam met mensen die vorm kunnen geven aan de boodschap, producten en het verkoopkanaal	Concretiseren merchandise	Eerste verkoop merchandise Streven: €500 donaties
		e. Betaalde content	Coördinator	Formeren actieteam uit redactie Onderzoek naar mogelijkheden om content van andere organisatie tegen betaling aan te bieden	Realisatie content van derden tegen betaling Streven: €300 verkoop content	Realisatie content van derden tegen betaling Streven: €500 verkoop content
Categorie	Doelstellingen 2019-2021	Onderdelen	Actor	2019	2020	2021
2. Bereik	Kwalitatief: jonger publiek trekken Kwantitatief: - toename views met 30% - toename volgers op social media met 50%	a. Stage-opdracht	Bestuur	Stage-opdracht: onderzoek hoe we meer jongeren kunnen bereiken	Implementeren adviezen	Implementeren adviezen
		b. Jonger publiek	Redactie	- werven redacteur en/of gastauteur, leeftijd < 25 jaar	Idem	Idem

	Vanaf 2020 halfjaarlijks Lover-event met elk min. 30 deelnemers			- artikelen over 'jonge' onderwerpen - informatiepakket tbv PWS op website		
		c. Meer views	Redactie	Actief genereren van traffic door inzet van social media en participatie op fora en in discussies Monitoring	Idem	Idem
		d. Meer volgers	Redactie	Actieve werving van volgers door inzet van social media en participatie op fora en in discussies Monitoring	Idem	Idem
		e. Lover-event	Bestuur, redactie	- werkgroep formeren - vooronderzoek en voorbereiding - inventarisatie thema's en sprekers	Organiseren, uitvoeren en evalueren van 2 Lover-events	Organiseren, uitvoeren en evalueren van 2 Lover-events
Categorie	Doelstellingen 2019-2021	Onderdelen	Actor	2019	2020	2021
3. Inhoud	- Dossiers: actualiteit, 'feminisme voor beginners', profielwerkstukken - FAQ - 1 x per maand: Lover tipt - 1 x per maand portret / podium - 2 x per maand column - 1 x per kwartaal: verdiepende achtergrondreportages - 1 x per maand recensie - 2 x maand uitgelicht	a. Dossiers	Redactie	- dossier PWS - FAQ	- actualiteit - feminisme voor beginners	Updaten dossiers
		b. Rubrieken	Redactie	- rubrieken herindelen en/of herbenoemen - benoemen vaste redacteur(en) per rubriek	Uitvoering, evaluatie en evt. bijstelling	Uitvoering, evaluatie en evt. bijstelling
		c. Content	Redactie	- contentkalender vullen tot drie maanden vooruit	Idem	Idem

				- check mogelijkheden hergebruik ('uit de oude doos') + evt. actualisering - onderbelichte thema's inventariseren + actie		
Categorie	Doelstellingen 2019-2021	Onderdelen	Actor	2019	2020	2021
4. Promotie	Naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten Social media beter / actiever benutten: uitbreiden met Instagram-account Ambassadeurschap bestuur en redactie uitbouwen door activiteiten van derden bij te wonen en netwerk uit te breiden (bijv. scholen) Activiteiten van derden bijwonen Aansluiten bij activiteiten en campagnes van derden Deelnemen aan infoavonden en debatten	a. Materialen	Bestuur, redactie	- visitekaartjes - merchandise - bundel/boek via printing on demand Afhankelijk van middelen: poster, banner, t-shirt, goodies		
		b. Social media	Redactie	- Instagram-account, wekelijkse update - Twitter: wekelijkse update - Facebook: dagelijkse update - nadenken over taakverdeling, bijv. om de beurt een week SM-dienst	Frequente updates + actieve participatie	Frequente updates + actieve participatie
		c. Netwerk	Bestuur, redactie	- bestaande relaties opwarmen: Atria, ... - contact met Rutgers en Women Inc voor aansluiting - workshop ontwikkelen voor bijv. scholen (wellicht	- bestaande relaties onderhouden - 2 nieuwe relaties aangaan - contact met scholen - 2x workshop verzorgen	- bestaande relaties onderhouden - 2 nieuwe relaties aangaan - contact met scholen - 2x workshop verzorgen

				stage-opdracht PABO/LERO?)		
		d. Participatie	Bestuur, redactie	- 2x participeren in events derden - 2x deelname aan info-bijeenkomst of debat	- 2x participeren in events derden - 2x deelname aan info-bijeenkomst of debat	- 2x participeren in events derden - 2x deelname aan info-bijeenkomst of debat
Categorie	Doelstellingen 2019-2021	Onderdelen	Actor	2019	2020	2021
5. Intern	2 x per jaar bijeenkomst bestuur en redactie Betrokken Raad van Advies Diversiteit vergroten Vaste poule van minimaal 5 externe schrijvers die benaderd kunnen worden	a. Overleg	Bestuur, redactie	- bestuur 6x pj - redactie 4x pj - samen 2x pj	Idem	Idem
		b. Raad van Advies (grijze wijze wijven)	Bestuur	- opstellen TBV-document voor RvA - long list potentiële kandidaten - polsen beoogde RvA-leden - installatie / 1 ^e bijeenkomst in najaar	2x bijeenkomst RvA en bestuur	2x bijeenkomst RvA en bestuur
		c. Vaste poule externe auteurs	Redactie	- werven externe auteurs, met nadrukkelijk oog voor diversiteit - opstellen TBV voor vaste gastauteurs, bijv. min. 2 bijdragen pj + foto/info op website Lover - 4 x inhoudelijke bijdrage van externe auteur	6 x inhoudelijke bijdrage van externe auteur	6 x inhoudelijke bijdrage van externe auteur