

Beleidsplan 2022-2024

Lover

Vastgesteld op 13 februari 2022

Inhoudsopgave

Inleiding	2
1. Missie	3
2. Terugblik op de beleidsperiode 2019-2021	4
3. Beleid 2022-2024	7
3.1. Doelstellingen	7
3.2. Strategie	7
4. Organisatie	9
5. Financiën	10
Bijlage. Activiteitenplan	12

Inleiding

In dit beleidsplan beschrijft Stichting LOVER de doelstellingen en strategie voor de komende drie jaar. Dit document is hiermee de opvolger en vervanger van het *Beleidsplan LOVER 2019-2021*, vastgesteld op 7 april 2019.

Het beleidsplan beschrijft missie, doelstellingen, strategie, organisatie en meerjarenbegroting. Na vaststelling is dit beleid drie jaar geldig, tot einde 2024. Het activiteitenplan in de bijlage wordt jaarlijks geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

1. Missie

Tijdschrift LOVER is een journalistiek platform dat een intersectioneel-feministische blik werpt op maatschappij, politiek, cultuur en wetenschap. Met toegankelijke publicaties draagt Tijdschrift LOVER bij aan de representatie en positie van gemarginaliseerde groepen in Nederland en wereldwijd.

Van oudsher is de aandacht primair gericht op de emancipatie en positieverbetering van vrouwen. Omdat feminisme niet losgezien kan worden van intersectionaliteit, is er ook aandacht voor andere mensen en groepen die door het patriarchale systeem achtergesteld, gediscrimineerd, benadeeld en onderdrukt worden. Tijdschrift LOVER gaat uit van inclusief, intersectioneel feminisme.

Intersectionaliteit behelst de interactie tussen factoren die ongelijkheid veroorzaken en in stand houden, in tegenstelling tot het 'toevoegen' van factoren of uitgaan van een enkele factor. Factoren zijn bijvoorbeeld gender, kleur, leeftijd, sociale klasse, beperkingen en religieuze overtuigingen. Intersectioneel feminisme wil zeggen dat deze factoren – of verschillende identiteiten – niet losgekoppeld zijn, maar met elkaar interacteren en vaak versterken. LOVER wil bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang zonder mensen op basis van gender, geaardheid, afkomst, etniciteit, achtergrond, geloofsovertuiging, beperking, enzovoort uit te sluiten van deelname.

LOVER wil niet alleen over emancipatie schrijven, maar hier ook actief een bijdrage aan leveren. Daarom biedt LOVER een podium aan jonge auteurs en beeldmakers. Om toe te treden tot de schrijf- of beeldredactie of om als gastauteur een bijdrage te leveren is ervaring geen vereiste; enthousiasme en leergierigheid zijn dat wel. Op deze manier geeft LOVER hen de gelegenheid om ervaring op te doen en een portfolio op te bouwen

LOVER biedt veel vrijheid: redacteurs en gastauteurs bepalen zelf de onderwerpen waar ze over schrijven. Uiteraard vindt afstemming plaats binnen de redactie, maar uiteindelijk ligt de keuze bij hen. De enige harde voorwaarde is dat elk onderwerp vanuit intersectioneel-feministisch oogpunt beschreven wordt en bijdraagt aan de doelstelling van LOVER.

De inhoud van LOVER kenmerkt zich door een mix van inhoudelijke journalistiek en activisme. De zichtbaarheid vergroten en de stemmen laten horen van vrouwen en andere gemarginaliseerde groepen zijn zowel middel als doel. Alles wat van invloed is op de positie van vrouwen en andere gemarginaliseerde groepen, is een potentieel onderwerp.

Anders dan in de beginjaren van LOVER is feminisme veel meer *mainstream* geworden. Vele media schrijven ook over feministische onderwerpen, naast andere, vaak populaire onderwerpen, waarmee ze een groter lezerspubliek trekken. LOVER focust nadrukkelijk op intersectioneel-feministische onderwerpen of belicht onderwerpen door een intersectioneel-feministische bril. De keuze voor diepgang - in plaats van verbreding of streven naar grote populariteit - is bewust: LOVER bedient hiermee een nichemarkt.

LOVER richt zich op een Nederlands en Vlaams lezerspubliek. De meeste artikelen zijn dan ook in het Nederlands geschreven.

2. Terugblik op de beleidsperiode 2019-2021

Het jaar 2018 stond in het teken van wederopbouw. Stichting LOVER ontbeerde bestuurlijke continuïteit en slagkracht, en de redactie kampte met onderbezetting. Eind 2018 is een voltallig nieuw bestuur aangesteld. Tegelijkertijd werd de redactie versterkt door een aantal nieuwe redacteurs aan te trekken. Met input van de redactie heeft het nieuwe bestuur in het voorjaar van 2019 een driejarenbeleidsplan vastgesteld.

In de beleidsperiode 2019-2021 had LOVER vijf aandachtsgebieden:

1. Financiën
2. Het bereiken van een groter en jonger publiek
3. Naamsbekendheid en zichtbaarheid
4. Inhoudelijke continuïteit
5. Interne organisatie en professionalisering.

1. Financiën

De financiële positie was gedurende de gehele beleidsperiode een belangrijk aandachtspunt. LOVER is een stichting zonder winstoogmerk en werkt uitsluitend met vrijwilligers. De vaste lasten zijn beperkt tot administratieve kosten en onderhoud van de website. Grootste kostenpost bestond lange tijd uit incidentele boetes voor het schenden van auteursrecht op beeldmateriaal. Vanaf 2018 wordt er scherp op gelet dat uitsluitend rechtenvrije beelden geplaatst worden. Toen in het voorjaar van 2021 een onvoorziene claim kwam vanwege gebruik van een foto in 2014, heeft het bestuur besloten alle beelden van vóór 2018 van de website te verwijderen.

Voor haar inkomsten is de stichting afhankelijk van donaties en subsidies. Om doneren aantrekkelijker te maken heeft de stichting in 2019 de ANBI-status aangevraagd; doneren aan een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling, ofwel goed doel) kan donateurs namelijk belastingvoordeel bieden. Hiervoor waren statutenwijzigingen nodig; deze zijn in het najaar van 2019 gerealiseerd, waarna de aanvraag is ingediend. Deze is positief bevonden en LOVER is officieel een ANBI per 1 januari 2020. Hierna is de werving van donateurs geïntensiveerd. Via berichten op sociale media en in de nieuwsbrief en middels een vaste plek op de landingspagina van de website worden potentiële donateurs geworven en gewezen op de belastingtechnische voordelen van doneren. Om doneren te vereenvoudigen is op de website een online machtigingsformulier geïntegreerd. In 2021 ontving LOVER €1395 aan donaties, in 2020 was dit €229 en in 2019 €200.

In 2021 heeft een aantal bestuurs- en redactieleden een werkgroep sponsoring geformeerd. Deze groep inventariseert mogelijkheden voor fonds- en subsidieaanvragen. Daarnaast houdt de werkgroep zich bezig met het aantrekken van sponsors en samenwerkingspartners. Hieruit is een samenwerking met feministische boekhandel Savannah Bay voortgekomen, die in het najaar van 2021 is gestart. De samenwerking bestaat vooralsnog in wederzijdse promotie.

2. Het bereiken van een groter en jonger publiek

Om het bereik te vergroten en met name een jonger publiek te trekken heeft LOVER de activiteiten en zichtbaarheid op sociale media geïntensiveerd. Aan de bestaande Facebook- en Twitteraccounts zijn een LinkedIn- en een Instagramaccount toegevoegd. Alle artikelen worden structureel gedeeld op de sociale media. LinkedIn vormt hierop een uitzondering: artikelen in de categorie 'Recensies & Tips' worden daar niet standaard gedeeld, en sommige artikelen worden door het platform niet geaccepteerd vanwege 'aanstootgevende inhoud'. Een van de redactieleden fungeert als socialmedia-coördinator en draagt zorg voor de verspreiding.

Naast actiever benutten van sociale media waakt de redactie ervoor dat ook bij de keuze van onderwerpen en de inhoud van artikelen rekening gehouden wordt met de interesses en vragen van jongere doelgroepen. In de samenstelling van de redactie wordt hier ook rekening mee gehouden; de laatste jaren zijn relatief veel jonge redactieleden aangetrokken.

	April 2019	December 2021
Volgers Facebook	1600	1678
Volgers Twitter	679	761
Volgers Instagram	Nvt	743
Volgers LinkedIn	Nvt	127

3. Naamsbekendheid en zichtbaarheid

Structureel actief zijn op sociale media draagt bij aan het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid. Daarnaast had LOVER de ambitie om meer naamsbekendheid te creëren door deelname aan debatten en (netwerk)bijeenkomsten. Ook wilde LOVER in de tweede helft van de beleidsperiode zelf een evenement organiseren. Vanwege Covid-19 vielen deze plannen in het water.

Om binding met de lezers te borgen is in 2020 gestart met een maandelijkse nieuwsbrief waarop mensen zich kunnen abonneren. Het aantal abonnees bedraagt inmiddels 1613 (peildatum 8 december 2021). Gemiddeld wordt de nieuwsbrief door 21 procent van de abonnees geopend. Ongeveer 4 procent van de abonnees klikt op een of meerdere links in de nieuwsbrief.

Sinds 2018 werkt LOVER samen met de Universiteit Utrecht. LOVER fungeert jaarlijks als opdrachtgever van studentes/n die in het kader van de cursus *Antropologie van gender, sekse en het lichaam* een praktijkopdracht uitvoeren. Bij goed resultaat publiceren de studentes/n een artikel over hun onderzoek op de website van LOVER. Dit heeft geresulteerd in uiteenlopende artikelen, over onder meer zelfbeschikkingsrecht en de Nederlandse *drag scene*. Dit samenwerkingsverband draagt niet alleen bij aan naamsbekendheid, maar ook aan de doelstelling om een jonger publiek te bereiken.

Om deze wijze van samenwerking uit te breiden biedt LOVER op de website project- en stageopdrachten aan. In najaar 2021 heeft LOVER voor het eerst een stagiaire aangenomen, die onderzoek doet naar diversiteit.

Ook is er in 2021 een werkgroep marketing gevormd, met hierin een afvaardiging van bestuur, redactie en beeldredactie. De werkgroep wordt geleid door de socialmedia-coördinator en ondersteund door een extern lid met een communicatieachtergrond. De werkgroep onderzoekt hoe LOVER beter zichtbaar kan worden, voornamelijk via sociale media, en werkt momenteel aan een communicatieplan.

4. Inhoudelijke continuïteit

LOVER streeft ernaar om wekelijks twee originele artikelen te publiceren. Zelfs in tijden van onderbezetting bij de redactie is dit redelijk gelukt. Versterking van de redactie door enerzijds nieuwe redactieleden te werven en anderzijds vaker externe auteurs uit te nodigen blijft een aandachtspunt.

Continuïteit is mede geborgd door een thematische aanpak, waarbij een aantal onderwerpen regelmatig terugkeren. Zo verschijnt er een aantal keren per jaar een *LOVER Tipt* met lees-, kijk- en luistertips. LOVER eert hiermee ook haar ontstaansgeschiedenis: het begon immers als LiteratuurOVERzicht. Daarnaast is in 2020 gestart met een reeks over financiële onafhankelijkheid en worden er met enige regelmaat artikelen over ‘vergeten vrouwen’ gepubliceerd. Tot slot is LOVER in

2020 gestart met het zoveel mogelijk aansluiten bij feest- en gedenkdagen, zoals Bi Visibility Day, Internationale dag voor mensen met een beperking, Ketikoti, de Internationale Week tegen Straatintimidatie, de zestigste verjaardag van de anticonceptiepil en de twintigste verjaardag van het 'homohuwelijk'.

De website is in 2019 inhoudelijk heringedeeld in geactualiseerde, vaste rubrieken. Dankzij donaties kon LOVER in het voorjaar van 2021 de website vernieuwen en moderniseren. Twee van de beeldmakers hebben het nieuwe logo ontworpen.

5. Interne organisatie en professionalisering

Tijdens de afgelopen beleidsperiode heeft een aantal bestuurswisselingen plaatsgevonden. Zo is er tweemaal een nieuwe penningmeester benoemd en is het bestuur in 2020 vanwege toenemende werkdruk uitgebreid met een vierde lid, dat communicatie in portefeuille heeft.

De redactie kent van oudsher enig verloop. De afgelopen drie jaar is een aantal redactieleden (tijdelijk) gestopt en zijn nieuwe redactieleden erbij gekomen.

Door het intensiveren van de socialmedia-activiteiten ontstond behoefte aan regelmaat en coördinatie. Een van de redactieleden fungeert als socialmedia-coördinator en draagt zorg voor frequente updates. Ten behoeve van professionalisering is structureel redactieoverleg ingevoerd onder leiding van de hoofdredacteur. Ook is er een stijlboek samengesteld en werkt de redactie inmiddels volgens het zes-ogenprincipe. De redactieleden zijn ingedeeld op basis van ervaring, zodat onervaren redactieleden kunnen leren van ervaren redactieleden.

Hoewel de taken verschillen, is er geen rigide scheiding tussen bestuur en redactie. Er zijn bestuursleden die ook artikelen schrijven en er zijn redactieleden die zitting nemen in 'bestuurlijke' werkgroepen. Deze crossovers doen geen afbreuk aan de journalistieke onafhankelijkheid, maar bewijzen juist voedend te zijn voor een vruchtbare samenwerking.

Naast de reguliere redactie, die zorgt voor artikelen, is in 2021 een beeldredactie ingesteld. Deze groep bestaat uit beeldmakers en levert op verzoek beeldmateriaal bij de publicaties. Ook hebben beeldmakers een nieuw logo ontwikkeld voor de website en een huisstijl voor het Instagramaccount. Sinds medio 2021 fungeert een van de beeldmakers als coördinator van de beeldredactie.

In 2020 is gestart met het realiseren van de ambitie om een Raad van Advies te installeren. Het bestuur heeft een reglement vastgesteld en is gestart met de werving. In 2021 heeft LOVER een Raad van Advies benoemd. De leden geven advies over het beleid en de uitvoering daarvan, en geven inhoudelijke input op basis van eigen expertise en netwerk. De Raad vergadert tweemaal per jaar, waarbij een afvaardiging van bestuur en redactie aanwezig is.

3. Beleid 2022-2024

In dit hoofdstuk beschrijft Stichting Lover de doelstellingen en strategie voor de komende drie jaar.

3.1. Doelstellingen

Categorie	Doelstellingen 2022-2024
Financieel	Inkomsten genereren middels donaties en subsidies voor onder meer abonnement(en) op databank(en) zoals Nexis Uni, reis- en onkostenvergoeding van vrijwilligers, scholingsmogelijkheden en stagevergoedingen. Middelen genereren voor vieren van het jubileumjaar 2024. Zie streefcijfers in meerjarenbegroting.
Marketing, branding, communicatie	Naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten. Groei van het aantal views op de website en volgers op sociale media. Bereiken van een breder en jonger (< 25 jaar) publiek.
Diversiteit	Diversere samenstelling van interne gremia. Toename van journalistieke bijdragen van ondergerepresenteerde groepen.
Samenwerking	Mogelijkheden voor samenwerking met onderwijsinstellingen, media, netwerken, platforms, en (inter)nationale organisaties in kaart brengen en initiëren.
Jubileumjaar 2024	Vijftigjarig bestaan van LOVER vieren, mede als gelegenheid om publiciteit te genereren en de naamsbekendheid en zichtbaarheid te vergroten.

3.2. Strategie

Financieel

De vaste lasten van LOVER zijn beperkt tot onderhoud en hosting van de website en kosten voor de bankrekening. LOVER heeft de ambitie om reis- en onkosten van de vrijwilligers te vergoeden. Daarnaast wil LOVER in het kader van professionalisering aan redacteurs de mogelijkheid bieden om zich op journalistiek gebied verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door workshops te organiseren en te faciliteren. Ook wil LOVER stagiairs een bescheiden stagevergoeding kunnen geven. Tot slot stuiten redacteurs regelmatig tegen betaalmuren bij het zoeken naar bronnen. Met voldoende middelen wil LOVER abonnement(en) nemen op databank(en), zoals Nexis Uni. Om deze ambities te realiseren is het nodig een reserve op te bouwen middels donaties en subsidies.

De sponsorgroep, bestaande uit een aantal bestuurs- en redactieleden, inventariseert mogelijkheden voor fonds- en subsidieaanvragen en gaat hier de komende beleidsperiode actief voor werven. Het kan gaan om structurele bijdragen, maar ook eenmalige voor specifieke gelegenheden. Het jubileumjaar 2024, wanneer LOVER vijftig jaar bestaat, is daar een voorbeeld van. Om deze mijlpaal te vieren met activiteiten en producten overweegt LOVER tevens crowdfunding in te zetten.

Marketing, branding, communicatie

Om naamsbekendheid en zichtbaarheid te vergroten wordt het ambassadeurschap van bestuur en redactie versterkt. Dit gebeurt onder meer door aan te sluiten bij activiteiten en campagnes van derden, door uitbreiding van het netwerk en door deelname aan debatten en bijeenkomsten. Zo zal LOVER nadrukkelijker en zichtbaarder aanwezig zijn bij (fysieke) evenementen, zoals een Women's March.

Om meer jongeren te bereiken heeft LOVER de afgelopen beleidsperiode gestreefd naar journalistieke bijdragen van jongeren, door de inhoud van artikelen aan te laten sluiten bij hun belevingswereld, en door actuele kwesties te voorzien van historische diepgang en context. Naast het handhaven en waar mogelijk aanscherpen en uitbreiden van deze aanpak, heeft LOVER twee stageopdrachten

uitgeschreven. Eén stageopdracht behelst een onderzoek naar het bereiken van een jonger publiek. De andere stageopdracht is het samenstellen van dossiers ten behoeve van profielwerkstukken voor leerlingen in het voortgezet onderwijs.

De activiteiten op sociale media bleven lange tijd beperkt tot het delen van eigen artikelen. Dat betekende in de praktijk dat LOVER slechts tweemaal, soms eenmaal per week actief was. LOVER wil dit uitbreiden naar dagelijkse aanwezigheid en zichtbaarheid. De marketinggroep verzamelt en plaatst meer socialmedia-content. Hierbij wordt de beeldredactie regelmatig ingeschakeld om bijvoorbeeld een beeld te maken ter ere van evenementen of feestdagen waaraan geen artikel gewijd is, maar die wel binnen het interessegebied van LOVER passen. Ook worden er regelmatig artikelen van andere media herplaatst om zo meer activiteit op onze verschillende kanalen te genereren. Daarnaast wil LOVER wekelijks een statement of 'feitje' publiceren rondom het thema intersectioneel feminisme.

Diversiteit

LOVER hecht veel waarde aan een diverse samenstelling van de organisatie, in de zin dat er spreiding is van maatschappelijke, culturele en levensbeschouwelijke achtergronden, deskundigheid en disciplines. Binnen bestuur, schrijf- en beeldredactie en Raad van Advies is die beoogde diversiteit er nu nog niet. Bij vacatures zal LOVER daarom nadrukkelijk zoeken naar versterking en uitbreiding waarmee LOVER die geambieerde doelstelling kan behalen. Om meer diversiteit in het journalistieke aanbod te verkrijgen gaat LOVER daarnaast actief werven onder potentiële externe auteurs uit ondergerepresenteerde groepen.

Het realiseren van deze ambitie is complex en verdient gerichte aandacht. Daarom heeft LOVER een stage-opdracht uitgeschreven om onderzoek te laten doen naar hoe we meer diversiteit in eigen gelederen en in de bijdragen kunnen realiseren. Deze opdracht wordt naar verwachting in april 2022 afgerond. Bij de werving van nieuwe (beeld)redacteuren, bestuursleden, leden van de Raad van Advies en gastauteurs gaat LOVER gebruik maken van de aanbevelingen die daaruit voortvloeien.

Samenwerking

Vanuit de ambitie om enerzijds een jonger lezerspubliek te bereiken en anderzijds een podium te bieden aan studentes en onderzoeksters (v/m/x) werkt LOVER samen met onderwijs- en onderzoeksinstituten. Sinds drie jaar fungeert LOVER binnen de opleiding Culturele Antropologie van de Universiteit Utrecht als opdrachtgever van studentengroepen. Ook heeft LOVER tweemaal input gegeven aan scholieren die een profielwerkstuk maakten over een intersectioneel-feministisch onderwerp. Deze vorm van samenwerking draagt tevens bij aan naamsbekendheid en zichtbaarheid.

In de komende beleidsperiode gaat LOVER de samenwerkingsverbanden uitbreiden en een structurele plaats geven. Een eerste stap is het in kaart brengen van mogelijkheden met onderwijsinstellingen (op alle niveaus), met andere media en organisaties met een vergelijkbare missie als LOVER, nationaal en internationaal. Gezien de beperkte capaciteit zal LOVER dit netwerk geleidelijk opbouwen.

Jubileumjaar 2024

In 2024 bestaat LOVER vijftig jaar. Dit jubileum gaat LOVER uiteraard vieren, mede als aanleiding om publiciteit te genereren en de naamsbekendheid en zichtbaarheid te vergroten. Ten behoeve van het jubileumjaar wordt een separaat projectplan met draaiboek gemaakt.

4. Organisatie

Het bestuur van Stichting LOVER bestaat uit vier personen: voorzitter, penningmeester, secretaris en algemeen bestuurslid met communicatie in portefeuille. Daarnaast heeft de stichting een vaste schrijf- en beeldredactie. Voor specifieke vragen werkt de stichting met werkgroepen, bestaande uit een aantal bestuurs- en redactieleden. Zo is er een werkgroep die zich bezighoudt met sponsormogelijkheden en een werkgroep die zich bezighoudt met marketing.

De redactie en het bestuur communiceren via whatsapp(groepen) en komen periodiek bij elkaar. Het bestuur vergadert elke maand. Ook de redactie vergadert elke maand. Eenmaal per jaar vindt een gezamenlijke bijeenkomst van bestuur en redactie plaats.

In 2021 heeft LOVER een Raad van Advies benoemd. De leden geven advies over het beleid en de uitvoering daarvan, en geven inhoudelijke input op basis van eigen expertise en netwerk. De Raad van Advies vergadert tweemaal per jaar samen met het bestuur en de hoofdredacteur.

Gremium/ functie	Werkzaamheden (al dan niet aanvullend)
Bestuur	<ul style="list-style-type: none"> Opstellen en uitvoering bewaken van het beleidsplan, het activiteitenplan en het financiële en inhoudelijke jaarverslag Vaststellen van de begroting en de jaarrekening
Voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> Leidt de vergaderingen Woordvoering en vertegenwoordiging bij externe contacten
Penningmeester	<ul style="list-style-type: none"> Begroting, financiële verslaglegging en ondertekening facturen Leidt de werkgroep sponsoring
Secretaris	<ul style="list-style-type: none"> Administratie en correspondentie Vorbereiding en verslaglegging van vergaderingen
Algemeen bestuurslid	<ul style="list-style-type: none"> Communicatie, waaronder de maandelijkse nieuwsbrief en deelmail (RvA) Contactpersoon voor de webmaster
Redactieleden	<ul style="list-style-type: none"> Inhoudelijke bijdragen schrijven en redigeren volgens de contentkalender; streven is minimaal 1 artikel per 6 weken Bijwonen van redactievergaderingen Scouten van potentiële gastauteurs Een van de redactieleden fungeert als socialmedia-coördinator
Hoofdredacteur	<ul style="list-style-type: none"> Voorzitten van de redactievergaderingen Coördineren redactiewerkzaamheden Overleg met de coördinator van de beeldredactie Werven van nieuwe redactieleden Scouten en initiëren van journalistieke samenwerkingsmogelijkheden
Beeldredactie	<ul style="list-style-type: none"> Inschrijven op de contentkalender Op verzoek en in overleg beeldmateriaal aanleveren voor artikelen, communicatie-uitingen (zoals de nieuwsbrief) en socialmedia-posts
Coördinator beeldredactie	<ul style="list-style-type: none"> Regelmatig overleg met de beeldmakers en hoofdredacteur Werven nieuwe beeldmakers
Werkgroep marketing	<ul style="list-style-type: none"> Bestaat uit hoofdredacteur, bestuurslid, coördinator beeldredactie, socialmedia-coördinator en een extern lid met communicatieachtergrond Doet voorstellen om de (externe) communicatie te optimaliseren en uit te breiden Stelt een communicatieplan op en houdt dat bij
Werkgroep sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> Bestaat uit penningmeester en redactieleden Zoekt mogelijkheden voor subsidies en sponsoring Doet voorstellen om het aantal donaties te verhogen

5. Financiën

Stichting LOVER heeft geen winstoogmerk. De doelstelling is om jaarlijks voldoende inkomsten te genereren om de doorlopende kosten van het online magazine te kunnen financieren. Overgebleven gelden worden toegevoegd aan het eigen vermogen. Voor het eerste jaar van de beleidsperiode van drie jaar wordt daaraan de doelstelling toegevoegd het eigen vermogen te laten groeien tot €1000 om eventuele tegenvallers en onvoorziene uitgaven te kunnen opvangen. Per 1 januari 2022 bedraagt het eigen vermogen €729,51.

Activiteiten zoals evenementen moeten per activiteit zelf een sluitende begroting realiseren. Voor overige activiteiten kan het bestuur besluiten het eigen vermogen aan te spreken.

Vaste lasten

Voor 2022 - 2024 moet rekening worden gehouden met de volgende jaarlijkse vaste lasten: bankzaken en hosting van de website.

Variabele lasten

Momenteel draait Stichting LOVER volledig op de inzet van vrijwilligers, die geen (onkosten)vergoedingen ontvangen voor hun inzet. Door middel van het genereren van inkomsten zal de Stichting in de komende beleidsperiode meer mogelijkheden gaan creëren om reis- en onkosten te vergoeden en andere voorzieningen te kunnen bekostigen. Overige variabele kosten zijn opgenomen onder de kop 'organisatiekosten' en bestaan uit onder meer:

- Redactie- en bestuursoverleg, waarvan 1 x per jaar een fysieke gezamenlijke bijeenkomst
- Abonnementen op databases zoals Nexis Uni
- Bijwonen van conferenties en bijeenkomsten waarvoor geen persvoordeel geldt
- Scholingskosten, zoals bijvoorbeeld een journalistieke workshop
- Stagevergoeding.

Inkomsten

Het bestuur wil deze beleidsperiode inkomsten te genereren uit de volgende bronnen:

- Donateurs
- Fondsen en subsidies
- Crowdfunding t.b.v. het jubileumjaar 2024.

Donateurs

Dankzij de ANBI-status heeft de Stichting in 2020 €229 en in 2021 €1419,20 aan donaties ontvangen. Werving van donaties geschiedt door een oproep onderaan elk artikel, via sociale media en middels de maandelijkse nieuwsbrief. Het bestuur stelt zichzelf de volgende doelen:

- Donateursgelden 2022 €2.000
- Donateursgelden 2023 €2.500
- Donateursgelden 2024 €3.000

De werkgroep sponsoring bedenkt hiervoor een strategie.

Fondsen en subsidies

In het verleden heeft de Stichting weinig gebruik gemaakt van subsidies. In 2021 is in kaart gebracht welke subsidiemogelijkheden en beschikbare fondsen er zijn. Het bestuur is zich ervan bewust dat een subsidie niet automatisch een structurele vorm van inkomsten biedt en ziet deze dan ook vooral als mogelijkheid om specifieke activiteiten te organiseren, zoals activiteiten rondom het jubileumjaar in

2024. De nieuw te verwerven zichtbaarheid vergroot bovendien de kansen op structurele maatschappelijk bijdragen en commerciële inkomsten. De verantwoordelijkheid voor het aanvragen beheren van diverse subsidies wordt toebedeeld aan de penningmeester.

Crowdfunding

Voor het jubileumjaar 2024 wil de Stichting middels crowdfunding middelen genereren. Crowdfunding draagt ook bij aan naamsbekendheid en is daarmee tevens een promotiemiddel. De Stichting ambieert een budget voor jubileumactiviteiten van €3.000.

Meerjarenbegroting (€)

	2022	2023	2024
Inkomsten			
Donateurs	2.000	2.500	3.000
Subsidies	500	500	2.000
Crowdfunding	-	1.000	2.000
	2.500	4.000	7.000
Kosten			
Bankzaken	200	200	200
Website	300	500	500
Organisatiekosten	200	250	300
Reis- en onkosten	300	500	600
Scholing	-	200	750
Stagevergoeding	100	250	300
Jubileumjaar	-	500	2.500
Overig/onvoorzien	300	400	500
	1.400	2.800	5.650
Dotatie EV	1.100	1.200	1.400

Bijlage. Activiteitenplan

Categorie	Doelstellingen 2022-2024	Onderdelen	Actor	2022	2023	2024
1. Financieel	Reserve opbouwen middels donaties en fondsen/subsidies, t.b.v. reis-en onkosten van vrijwilligers, scholing, stagevergoeding en abonnement(en) op databanken Middelen genereren voor vieren van het jubileumjaar 2024	a. Fondsen en subsidies aanschrijven	Werkgroep sponsoring	Plan van aanpak met strategie voor fondsen- en subsidiewerving en groei donaties (voorjaar 2022) Streven: €500,- aan subsidie-inkomsten	Streven: €500,- aan subsidie-inkomsten	Streven: €2.000,- aan subsidie-inkomsten
		b. Donateurs werven	Bestuur	Strategie voor vergroten aantal donaties Streven: €2000,- aan donaties	Streven: €2500,- aan donaties	Streven: €3000,- aan donaties
		c. Crowdfunding t.b.v. jubileum 2024	Bestuur	Onderzoeken mogelijkheden en bepalen van doel(en)	Crowdfunding starten	N.v.t.
Categorie	Doelstellingen 2022-2024	Onderdelen	Actor	2022	2023	2024
2. Marketing, branding, communicatie	Naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten Groei van het aantal views en volgers op sociale media Bereiken van een breder en jonger (< 25 jaar) publiek	a. Communicatieplan	Werkgroep marketing	Communicatieplan (voorjaar 2022)	Eventueel bijstellen	Eventueel bijstellen
		b. Stage-opdrachten (max. 2 per jaar), bijv. onderzoek naar bereik jongeren, dossiers profielwerkstukken	Bestuur	Stagiair(s) begeleiden en implementeren adviezen	Idem	Idem
		e. Jonger publiek	Bestuur	Onderzoeken welke (social) media in trek zijn bij jongeren en haalbaar zijn voor LOVER, zoals tiktok en podcasts. Zo ja: realiseren	Idem	Idem
		f. Meer views en volgers	Socialmedia-coördinator	Dagelijkse posts op twitter, instagram en facebook	Idem	Idem
		g. Meer zichtbaarheid	Bestuur en redactie	Participatie op fora en in discussies (op social media) en tijdens (fysieke) evenementen	Idem	Idem

Categorie	Doelstellingen 2022-2024	Onderdelen	Actor	2022	2023	2024
3. Diversiteit	Diversere samenstelling van interne gremia Toename van journalistieke bijdragen van ondergerepresenteerde groepen	a. Stage-opdracht	Bestuur	Stageopdracht: hoe kan LOVER meer diversiteit in eigen gelederen en in de bijdragen realiseren?	Implementeren adviezen	Implementeren adviezen
		b. Vacatures	Bestuur en redactie	(Pro)actief zoeken naar versterking uit ondervertegenwoordigde groepen	Idem	Idem
		c. Content	Redactie	(Pro)actief werven van externe auteurs uit ondervertegenwoordigde groepen	Idem	Idem
Categorie	Doelstellingen 2022-2024	Onderdelen	Actor	2022	2023	2024
4. Samenwerking	Mogelijkheden voor samenwerking met onderwijsinstellingen, media en internationale organisaties in kaart brengen en initiëren	a. Inventarisatie	Bestuur	In kaart brengen van mogelijkheden: onderwijsinstellingen, media, netwerken, platforms, organisaties, internationaal	Actualiseren	Actualiseren
		b. Uitvoering	Bestuur	Samenwerking uitbreiden met 1 of 2 contacten	Samenwerking uitbreiden met 1 of 2 contacten	Samenwerking uitbreiden met 1 of 2 contacten
Categorie	Doelstellingen 2022-2024	Onderdelen	Actor	2022	2023	2024
5. Jubileum 2024	Vijftigjarig bestaan van LOVER vieren, mede als gelegenheid om publiciteit te genereren en de naamsbekendheid en zichtbaarheid te vergroten.	Volgens projectplan	Bestuur, redactie	Projectplan opstellen	Vorbereiden	Party!